

## Sajtómegjelenés összegzése

A Pécsi Újság a baranyai megyeszékhely Pécs és a megye leglátogatottabb on-line média megjelenése. Naponta tudósít, kiemelten a helyi (pécsi és baranyai) eseményekről, emellett hírlevélben közvetlenül biztosítja a regisztrált olvasóknak a napi friss információkat. Okos telefonon is elérhető alkalmazással is rendelkezik, apróhirdetések rovata és vitafórumai miatt is népszerű mindenféle korosztály és társadalmi réteg körében.

Heti látogatottsága több ezer, legnagyobb számban magánszemélyek (köztük jelentős a fiatalok aránya) és helyi, térségi vállalkozók olvassák rendszeresen az itt megjelenő információkat. A honlap látogatottságának megoszlása százalékosan a következőképpen alakul: mintegy 50 %-a az olvasóknak magánemberként, általános tájékozódás céljából keresi fel az oldalakat, 30 %-a vállalkozói tájékozottságának bővítése és üzleti kapcsolatok szerzése céljából, míg 20 %-a a munkájához kötődően, a közsféra, közigazgatás és az azokhoz tartozó szervezetek alkalmazottai köréből kerül ki.

A Magyar Turizmus Zrt. Dél-dunántúli Marketing Igazgatóságának internetes oldala az [itthondeldunantulon.hu](http://itthondeldunantulon.hu) a [www.itthon.hu](http://www.itthon.hu) Dél-dunántúli aloldala egy több mint egy évtizede bejáratott on-line turisztikai média felület. A legszélesebb körben terjeszti mindazokat az információkat, melyek Baranya megye és a Dél-Dunántúl turizmusával kapcsolatosak, a kultúra, természet, sport, rendezvények és még sok más témakörben. Baranya, Somogy és Tolna megyék turisztikai hírforrása.

Látogatói elsősorban a régióból kerülnek ki, mivel ez a honlap a legfőbb információs forrás mindazoknak, akik érintettek akár vendégként, akár vendéglátóként a régió turizmusában. Így a vendégfogadás helyi vállalkozói és szakemberei, az önkormányzatok, az ország más régióiból és külföldről is idelátogatni szándékozó vendégek a többségi olvasói a honlapnak, akik érzékenyek a térségi turisztikai kínálat hátterére, a környezeti állapotra, az egyediségre, a sokszínűsége. 2013 második felében a honlap látogatottsága átlagosan havi 821 fő volt.

A munkamegbeszéléseken a résztvevők (helyiek, szakmák, cégek és intézmények, önkormányzatok képviselői a térségből, valamennyien véleményformálók) kézbe kapták nyomtatott változatban az eredményeket. Ezen túlmenően a meghívottak teljes címlistájára is kiküldtük a fórumok összefoglaló tájékoztatóját.